

Prof. Dr. Alfred Toth

Konnexe und nicht-konnexe thematische Adsysteme

1. Rein objektsyntaktisch gesehen entscheiden die raumsemiotisch repertoriellen Umgebungen zwischen Konnexität und Nicht-Konnexität von thematischen Adsystemen, sofern ihre Referenzsysteme der gleichen Thematik angehören. Objektsemantisch ist es diese Gleichheit der Thematik (vgl. Toth 2015), welche für ein Subjekt die Frage entscheidbar macht, zu welchem Referenzsystem ein thematisches Adsystem gehört. Im Falle von potentieller ontischer Mehrdeutigkeit kann die Entscheidbarkeit durch semiotische Mittel wie etwa farbliche Differenz durch Qualizeichen auf dem folgenden Bild erwirkt werden



Rue du Montparnasse, Paris.

2.1. Konnexen thematische Adssysteme



2.2. Nicht-konnexen thematische Adssysteme

2.2.1. Mit separativem Ø-Objekt



Rue de Campo-Formio, Paris

2.2.2. Mit separativem Nicht-Ø-Objekt



Rue Maurice et Louis de Broglie, Paris

Literatur

Toth, Alfred, Identität, Gleichheit, Ähnlichkeit. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2015

22.9.2015